
Communiqué de presse

Grand-Lancy, le 27 mai 2013

Des distributeurs de tickets toujours plus performants

Aujourd'hui, le directeur général des Transports publics genevois (tpg) Roland Bonzon et le CEO du fabricant allemand Höft & Wessel (H&W) Rudolf Spiller ont inauguré le premier distributeur de titres de transport équipé d'un écran à haute visibilité. Symboliquement placé devant l'entrée du 60^e Congrès mondial et Exposition de l'UITP qui se tient jusqu'à mercredi soir à Palexpo, cet appareil préfigure un parc d'automates désormais équipé de manière optimale. Le retrait des anciennes machines est programmé.

Désormais, les 260 machines de dernière génération déjà présentes sur le réseau tpg sont équipées de lecteurs de cartes prépayées – les fameuses cart@bonus – auxquelles de nombreux clients des tpg sont encore très attachés. Cette possibilité n'était pas prévue à l'origine, car d'autres formats de paiement ou prépaiement étaient envisagés à l'époque. Ces formats n'ayant pas encore vu le jour au moment du déploiement des nouvelles machines, il a été jugé utile de laisser aux usagers la possibilité d'utiliser des cartes prépayées, d'abord en maintenant des machines d'ancienne génération sur le réseau, puis en équipant les machines de nouvelle génération des lecteurs idoines. Les lecteurs équipant les nouveaux automates permettent en plus de consulter le solde disponible sur la carte et sa durée de validité, une fonctionnalité qui n'existait pas jusque là. Dans les mois qui viennent, 260 nouveaux automates supplémentaires seront équipés et déployés sur le réseau en remplacement des anciens distributeurs qui seront retirés au fur et à mesure. 520 distributeurs H&W seront ainsi sur le réseau avant la fin de l'année, acceptant les cartes de crédit, les cart@bonus et la monnaie (en francs et en euros) dont ils rendent désormais le surplus. A noter aussi que ces nouveaux distributeurs sont réputés moins vulnérables au vandalisme et tentatives de vols, et plus flexibles pour les opérations de maintenance. Les temps d'indisponibilité, particulièrement désagréables pour les clients et le plus souvent indépendants de la volonté des tpg, seront sensiblement réduits.

La lisibilité souvent insuffisante des écrans de ces nouveaux distributeurs a souvent fait l'objet de critiques. Ces écrans tactiles et multifonctionnels, toujours plus répandus en Suisse, se trouvaient jusqu'ici principalement dans les gares ou dans des endroits protégés du soleil. Avec leur généralisation sur un réseau urbain et à ciel ouvert, les tpg et leurs clients ont constaté qu'ils sont difficiles à utiliser dans certaines conditions d'éclairage. C'est pourquoi les tpg, en partenariat avec le fabricant H&W, ont activement recherché une solution. Celle-ci prend désormais la forme d'un écran avec une intensité maximale de 1'000 candela (cd) contre 500 cd pour les écrans standards. De plus, les nouveaux écrans s'adaptent à la luminosité ambiante (comme ceux des smartphones ou des tablettes) pour un meilleur confort de lecture, une consommation réduite et une durée de vie prolongée.

180 distributeurs d'ancienne génération demeureront sur le réseau jusqu'à la fin de 2014. Ce sont ceux qui sont alimentés par des panneaux photovoltaïques. Dès l'automne 2014, ils seront remplacés par les nouveaux distributeurs solaires H&W qui font encore l'objet de développements et seront testés avant d'être déployés.

Contacts :

tpg
Philippe Anhorn
Responsable de la communication
T +41 22 308 34 11, anhorn.philippe@tpg.ch

H&W
Arnd Fritzmeier
Investor & Public Relations
T +49 172 548 51 69, af@hoeft-wessel.com