



Etude de cas

Comment BNP Paribas en Suisse intègre le financement des abonnements de transports publics dans le déploiement de sa politique RSE ?

Présent dans 68 pays, le Groupe BNP Paribas rassemble plus de 193 000 collaborateurs et collaboratrices de par le monde, dont 1100 en Suisse. BNP Paribas accompagne ses client-es dans la réussite de leurs projets, grâce à des solutions de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. Soucieux de son impact tant sur la planète que sur les femmes et les hommes, le Groupe BNP Paribas s'engage depuis de nombreuses années au travers d'actions de responsabilité sociale et environnementale, et est une banque de référence en finance durable.

Dans son engagement pour une société plus durable, le Groupe a intégré de manière concrète les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies au cœur de sa stratégie, tant au niveau de ses politiques RSE que de ses activités commerciales. Une démarche RSE ambitieuse, qu'il convient de déployer au mieux dans chaque entité du Groupe.

Pour implémenter localement cette stratégie RSE et réduire l'impact de son activité sur l'environnement, **BNP Paribas en Suisse a souhaité agir entre autres sur la mobilité de son personnel**, ce qui a été possible avec le module Transports Publics de notre plateforme tpgEvomoov, qui simplifie la gestion du financement (tout ou partie) des abonnements de transports publics.

BNP Paribas : la banque d'un monde qui change

Banque responsable, BNP Paribas s'engage dans de nombreux domaines pour un impact positif :

Responsabilité économique

La banque propose à ses client-es des investissements et des financements durables, conformément aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Responsabilité civique


Le Groupe souhaite œuvrer en faveur de l'inclusion culturelle, la solidarité et l'éducation. Pour y parvenir, en Suisse, BNP Paribas offre par exemple des heures aux employé-es volontaires pour qu'ils s'engagent bénévolement au sein d'associations.

Responsabilité sociale

BNP Paribas promeut la diversité et l'inclusion, tout en favorisant l'équilibre de vie et le développement professionnel et personnel de ses employé-es.

Responsabilité environnementale

Pour répondre aux enjeux de la COP21 et de la transition énergétique, BNP Paribas a fait de la réduction de son empreinte environnementale une priorité, non seulement en agissant sur son périmètre opérationnel, mais également en accompagnant ses client-es dans leur transition vers une économie bas carbone. Le Groupe s'engage également dans la préservation des forêts ou encore dans l'amélioration des systèmes d'approvisionnement en eau à travers le monde.



En 2021, le Groupe BNP Paribas a franchi une nouvelle étape dans sa lutte contre le dérèglement climatique, en rejoignant la Net-Zéro Banking Alliance, créée par l'UNEP FI, l'Initiative Finance de l'ONU Environnement. Cette alliance rassemble 43 banques désireuses de contribuer au financement d'une économie «net zéro» d'ici à 2050. Si les grandes orientations de la politique RSE sont décidées à l'échelle du Groupe, il revient ensuite à chaque pays où la banque est implantée de trouver les initiatives les plus pertinentes pour agir en faveur des objectifs fixés.

Afin de réduire son impact environnemental, BNP Paribas en Suisse a ainsi mis en œuvre plusieurs actions, dans le cadre de son programme «Green company for employees», qui encourage l'adoption de comportements éco-responsables au quotidien :

- Mise en place d'une **politique de récupération et tri des déchets**, via des îlots de tri sélectif qui sont venus remplacer les poubelles individuelles.

- Déploiement d'un **programme «paperless»** pour limiter les impressions papier et réduire l'empreinte carbone.

- Installation d'équipements qui s'éteignent automatiquement pour éviter la surconsommation (éclairage, écrans, robinets...).

Pour promouvoir la mobilité douce, les équipes RSE et RH de BNP Paribas Suisse souhaitent contribuer financièrement aux abonnements de transports publics des employé-es.

Une telle démarche a été facilitée par l'utilisation du module Transports Publics de notre plateforme digitale tpgEvomoov.

- Mise en place d'une **politique de voyages** stricte qui privilégie les visio-conférences dès que possible et privilégie le train à l'avion.

- Promotion de la filiale BNP Paribas Arval, qui propose des véhicules d'entreprise électriques à la location.

- **Mise à disposition d'un parking à vélos sécurisé** à l'intérieur du bâtiment.

- Mise à disposition d'un **service de trottinettes** pour les déplacements en centre-ville.

Une solution simple pour la gestion du financement des abonnements de transports publics.

Le module Transports Publics de notre plateforme **tpgEvomoov** correspondait parfaitement aux attentes de BNP Paribas en Suisse, qui s'en est emparé dès sa sortie en janvier 2020, en finançant 50 % de l'abonnement annuel de ses employé-es de Genève. Pour faire connaître le dispositif au personnel, les tpg ont organisé des workshops au siège de la banque. L'engouement a été immédiat, puisque 360 collaborateurs et collaboratrices ont tout de suite souhaité bénéficier du subventionnement de leur abonnement, utilisable également pour le Léman Express.

Notre plateforme : les coups de cœur de BNP Paribas

- Un **paramétrage extrêmement simple**.
- Une **remarquable facilité d'utilisation**, tant du côté employé-e que Ressources Humaines.
- Un **support réactif** en cas de problème, avec des réponses dans la journée.
- Un **dispositif qui bénéficie à un grand nombre de collaborateurs et collaboratrices**.
- La **certitude que l'aide financière débloquée permette bien d'agir en faveur de la mobilité**, sans avoir à contrôler l'utilisation de l'argent.

stpg evomoov

Pour en savoir plus :
tpgbusiness@tpg.ch
ou par téléphone au
022 308 31 61

La plateforme tpgEvomoov est une offre de tpgBusiness, une entité des tpg Transports publics genevois dédiée aux entreprises et aux collectivités.